





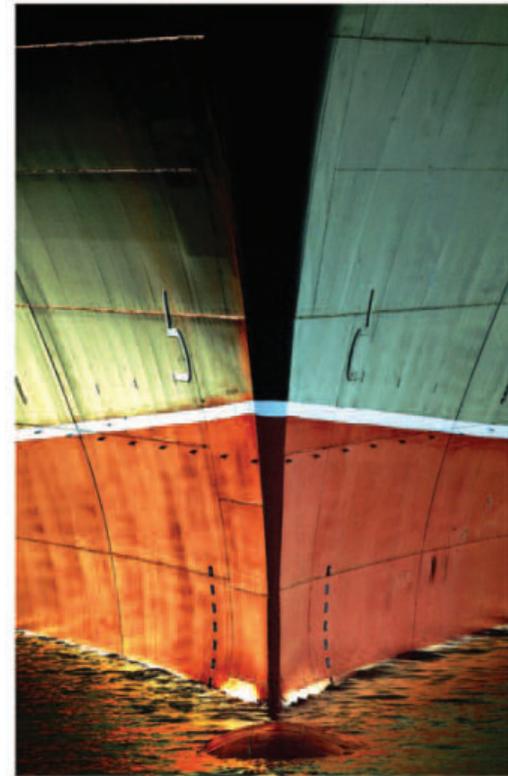
A



B



C



D

La Digigraphie® d'Epson ouvre un nouvel horizon pour la reproduction numérique d'oeuvres d'art. Grâce à elle, le monde de l'art exploite enfin tous les avantages des technologies numériques, tout en garantissant une qualité et une conservation exceptionnelles des oeuvres produites.

La Digigraphie® est le fruit de nombreuses années de recherche menées par Epson sur les performances techniques de ses imprimantes et sur la qualité de ses encres pigmentaires UltraChrome™.

La Digigraphie® est un label technique qui permet de produire ou reproduire une oeuvre d'art en série limitée. De quoi ouvrir de nouvelles perspectives aux artistes, mais aussi aux musées et aux galeries d'art. Désormais, chaque création pourra avoir sa réplique numérique, puisque chaque reproduction est numérotée, référencée et signée par l'artiste.

La Digigraphie® est un label d'excellence qui répond à des critères précis et à des usages stricts. C'est le gage de sa valeur et la condition de son succès.

Un
nouvel
horizon
pour
l'Art

Un nouveau label

Origine

La création du label Digigraphie® est relativement récente, cependant sa pratique est plus ancienne. La Digigraphie® a été officiellement inaugurée le 13 novembre 2003 à l'occasion du centenaire du salon d'Automne, qui se tenait à Paris. Depuis plusieurs années, de nombreux artistes photographes et plasticiens, mais aussi des prestataires de services (laboratoires photo et ateliers de lithographie), utilisent la technologie des imprimantes Epson pour réaliser des tirages sur papier d'art. Ils ouvrent ainsi la voie à une nouvelle discipline : la reproduction numérique d'une oeuvre d'art.

A la recherche d'un nom

Mais comment qualifier un tirage d'art numérique réalisé sur une imprimante Epson ? Cette question se pose dès 1991 aux États unis, lorsque Jack Duganne, maître imprimeur chez Nash Editions, cherche un terme générique pour décrire les oeuvres de l'artiste Diane Bartz, réalisées à l'aide de la technologie jet d'encre. Il utilise d'abord le terme français "jet d'encre", puis "gicleur" et enfin "Giclée".



Les artistes français sont également confrontés au problème de Duganne. Ils choisissent d'emblée d'écarter l'expression "tirage jet d'encre", qui leur semble peu appropriée pour un tirage d'art. Certains d'entre eux décident donc de créer leur propre label. C'est le cas de Philip Plisson, artiste spécialisé dans les photographies maritimes, qui crée "Pixographie", ou de Jean-Noël l'Harmerout, photographe célèbre, qui nomme ses oeuvres "Hyperchromes". Ces deux professionnels de l'image utilisent alors un label personnel pour décrire les tirages d'art en édition limitée réalisés à l'aide des imprimantes photo professionnelles Epson. La nécessité de créer une norme pour le marché se fait alors ressentir.

L'arrivée du label "Digigraphie®"

Face à ces développements, Epson France dépose le nom de Digigraphie® auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) et de l'OHMI (Institut de dépôt des marques européennes) en 2003. La marque devient alors européenne. Tous ceux qui respectent les règles d'usage peuvent désormais utiliser ce label.

Une technique au service de l'art



Grâce à la technologie de ses imprimantes et à la qualité de ses encres UltraChrome™, Epson dynamise le marché de l'art en offrant de nouvelles perspectives aux artistes, aux galeries et aux musées.

Un large choix de papiers d'art

La Digigraphie® est liée au support d'impression utilisé. Ainsi, Epson a sélectionné une gamme de papiers d'Art de haute qualité dédiée à la Digigraphie® : papier d'Art ultra lisse, texturé, canvas, papier Photo Traditionnel, mais également un papier mat associé au procédé Diasec®. Toutes ces matières ont fait l'objet de tests réalisés par des laboratoires indépendants, afin de garantir une stabilité de l'oeuvre dans le temps. Retrouvez la liste complète des papiers supports d'Art sur www.digigraphie.com

Digigraphie® : un gage de qualité

Epson a constitué un groupe de réflexion réunissant quelques artistes photographes, peintres et plasticiens. Son rôle : définir les règles d'usage du label, veiller à son harmonisation au cours de son évolution à travers les différentes disciplines artistiques, et enfin assurer un rôle de conseil sur l'adaptation de la technologie Epson par rapport à leur sensibilité.

Couverture

De gauche à droite : Jean-Pierre Vallin (France), Fernando Guerra (Portugal), CF Wesenburg (Norvège)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| A Walter M Rammier (Allemagne) | D Philip Plisson (France) | G Tompit (Italie) |
| B Franco Fontana (Italie) | E Isabel Muñoz (Espagne) | H Fernando Guerra (Portugal) |
| C Zwy Milshtein (Moldavie) | F António Sá (Portugal) | I CF Wesenburg (Norvège) |

F

La Digigraphie® pour qui, pourquoi ?

1 Le monde des Arts

Les artistes et les musées ne sont pas les seuls à souhaiter plus de liberté, de visibilité et de contrôle sur leurs reproductions, les acheteurs veulent également garantir la qualité de leurs tirages dans le temps.

Le photographe ne se contente pas de prendre une photo, mais il réalise aussi le tirage et donne à l'image l'orientation qu'il désire. Les possibilités sont immenses.

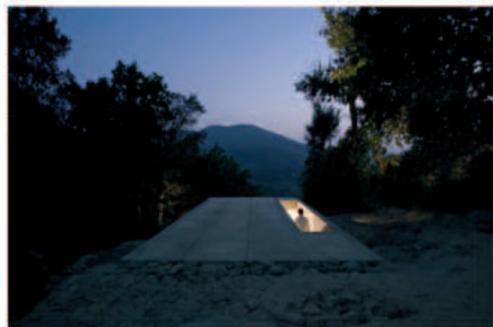
Plus de visibilité

Par définition, une oeuvre originale est unique. La Digigraphie® offre à chaque artiste l'occasion de diffuser plus largement sa création en lançant une série limitée de qualité.

Une production maîtrisée

La technologie d'impression Epson permet aux artistes de maîtriser la qualité et la quantité de leur production. La Digigraphie® empêche tout plagiat puisque chaque oeuvre est numérotée, estampillée et signée. Chaque tirage appartient à une série limitée.



**H**

Un tirage à la demande

L'artiste est libre d'imprimer ses oeuvres au fil du temps, quand il le souhaite, sans risque de ternir sa création. La Digigraphie® assure une reproduction parfaite des couleurs et des nuances qui ne s'altèrent pas avec le temps. L'artiste peut ainsi produire ses oeuvres en fonction de la demande.

Un patrimoine mieux exploité

Recourir à la Digigraphie®, c'est pouvoir prolonger la vie d'une oeuvre. L'artiste dispose d'une nouvelle forme d'expression et d'un nouveau support pour renouveler son patrimoine. C'est une alternative précieuse entre l'oeuvre unique et le poster à grand tirage.

**I**

Une galerie en ligne

Les artistes Digigraphes® ont désormais leur site : www.digigraphie.com. Chaque artiste peut s'inscrire et présenter son Portfolio d'oeuvres certifiées Digigraphie® dans une galerie en ligne.

2 Des galeries pleines de vie

La Digigraphie® offre également de belles perspectives aux galeries. Premier avantage : elle leur propose de nouvelles oeuvres originales. Chaque tirage réalisé par un artiste Digigraphie est en effet une création originale, numérotée et signée. Les galeries disposent ainsi d'une offre multiple et peuvent vendre une oeuvre unique en édition limitée.

Les Digigraphies Collection

Autre avantage : la vente de Digigraphies® Collection. Ce label spécifique s'applique aux oeuvres d'artistes disparus. Les héritiers d'un artiste défunt peuvent réaliser des Digigraphies® de ses oeuvres et les exposer dans une galerie. C'est aussi une façon de revaloriser le patrimoine artistique d'un artiste.

3 Des musées fiers de leur patrimoine

**DIGI
GRAPHIE®**
Collection
by Epson

Le label Digigraphie® Collection devrait séduire plus d'un musée en Europe. En effet, tous les musées, nationaux ou privés, peuvent désormais proposer aux visiteurs d'acquérir une oeuvre de qualité en édition limitée. Chaque visiteur pourra donc repartir avec une reproduction d'exception de son oeuvre favorite (peinture ou photo). C'est l'occasion de s'offrir un patrimoine artistique à domicile. La vente de Digigraphies® Collection peut s'effectuer lors d'une exposition temporaire ou pendant la visite des oeuvres permanentes.



www.digigraphie.com

Epson France S.A.
Siège social, agence Paris et consommables
BP 320 - 92305 Levallois-Perret CEDEX
Agences régionales : Bordeaux, Lille, Lyon,
Marseille, Nantes, Strasbourg, Toulouse.
Information : 0821 010 100 (0,12€/ min)
Collecte des consommables usagés
CONIBI: 01 48 63 94 94
www.conibi.fr

Support technique

Produits pour "Particuliers" (imprimantes et multifonctions jet d'encre, scanners Perfection)
- Produits sous garantie : 0 821 010 100 (0,12€/min)
- Produits hors garantie : 0 899 700 817(1,34€/appel et 0,34€/min)

Produits pour "Professionnels" (Laser, Jet d'encre PRO, Matricielles, Scanner A3, VidéoProjecteurs)
- Produits sous garantie et hors garantie :
0 821 017 017 (0,12€/min)

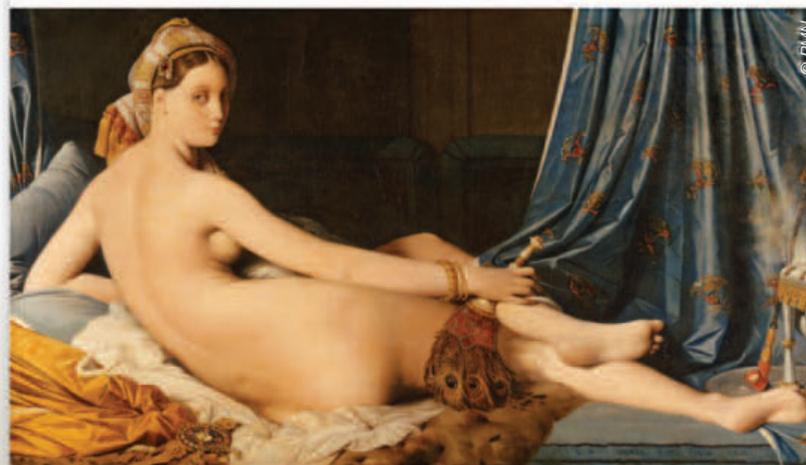


Digigraphie® au Musée du Louvre

A l'occasion de l'exposition Ingres, le Musée du Louvre et la Réunion des Musées Nationaux ont proposé en partenariat des reproductions en série limitée de douze oeuvres du peintre Jean-Auguste Ingres (1780-1867). Ces reproductions ont été réalisées à l'aide du procédé Digigraphie® Collection d'Epson.

D'autres musées valorisent ainsi leur patrimoine en développant avec la Digigraphie® Collection, un nouveau produit dérivé de luxe, vendu dans leurs espaces boutique. C'est le cas du musée Albert-Kahn à Boulogne Billancourt, du nouveau musée de Monaco, du musée d'Orléans.

La grande Odalisque, Jean-Auguste-Dominique Ingres



EPSON®
EXCEED YOUR VISION